
Originelle und ästhetische Schlauchanwendungen gefragt

Der Osnabrücker Schlauchproduzent polyvanced vergibt den „polyvanced Design und Medien Award 2010“. Interessierte können ihre Ideen zur Einsatzmöglichkeit von Schlauch als Designelement in der Innenarchitektur einreichen. Eine Jury bewertet Originalität, Ästhetik und Umsetzbarkeit der Entwürfe. Der Siegerentwurf wird realisiert.

Vom Konstruktionselement bei der baulichen Innenraumerstellung bis hin zum dekorativen Accessoire in der Raumausstattung – Schlauch ist vielseitig einsetzbar. Gemeinsam mit Kunden, Lieferanten, Institutionen und kreativen Köpfen feilt polyvanced ständig an praxistauglichen Lösungen mit Zusatznutzen. „Mit dem polyvanced Design und Medien Award fördern wir zusätzlich die Information und Kommunikation rund um das Thema Schlauchtechnik“, informiert polyvanced Geschäftsführer Dr. Robert Mayr.

Polyvanced vergibt den „polyvanced Design & Medien Award“ in unregelmäßigen Abständen zu verschiedenen Themen rund um die Schlauchtechnik. Dieses Mal werden Ideen zur Einsatzmöglichkeit von Schlauch in der Innenarchitektur bewertet. Interessierte können ihre Ideen bis zum 14. Januar 2011 einreichen. Interessierte können alle Informationen und Wettbewerbsbedingungen auf der Homepage der polyvanced GmbH unter www.polyvanced.com nachlesen.

Nach Angaben des Unternehmens gelten ökologische Aspekte, schonender Einsatz von Ressourcen und Umweltverträglichkeit als oberste Prämisse bei der Prozess- und Produktentwicklung von polyvanced. „Diese Aspekte werden bei der Bewertung der eingereichten Entwürfe natürlich auch berücksichtigt“, sagt Mayr. In einem eigenen Folder ist die Qualitäts- und Umweltpolitik des Unternehmens übersichtlich zusammengefasst.

Adresse:

<http://www.gupta-verlag.com/polyurethane/nachrichten/wirtschaft/8400/originelle-und-aesthetische-schlauchanwendungen-gefragt>